



CAT

Certificación

Uso de la marca de Certificación CAT

DC-CAT-01



Presentación

El objetivo de este documento es describir los requisitos a tener en cuenta para la utilización de la marca de certificación de la Fundación CAT o la referencia a su condición de organización certificada. Los requisitos establecidos en este procedimiento son de aplicación a todas las organizaciones certificadas por la Fundación CAT.

En este documento se entiende como marca de certificación CAT el símbolo utilizado por la organización certificada para hacer pública su certificación, que se utilizará con o sin el número de la certificación. Se entienden por actividades amparadas por la certificación las incluidas en los alcances de la certificación, descritas en los informes de auditoría y en los certificados.

La marca de certificación CAT es propiedad de la Fundación CAT y está legalmente protegida. Esta marca es el medio por el cual las organizaciones certificadas declaran públicamente el cumplimiento de todos los requisitos de certificación en la realización de sus actividades.

La certificación CAT reconoce el compromiso con la calidad y la seguridad transfusional, avalada por la acreditación por ENAC, de la Fundación CAT como organismo de certificación con reconocimiento internacional para centros y servicios de transfusión, bancos de sangre de cordón umbilical y unidades de obtención, procesamiento y/o programa clínico de trasplante de progenitoras hematopoyéticas. Junto a la obtención del certificado que así lo acredita, la marca de certificación CAT deviene un sello con el que promocionar la excelencia de la organización certificada. Desde la Fundación CAT recomendamos la divulgación de este reconocimiento a través del uso de la marca de certificación CAT en los documentos, actividades promocionales, vehículos y otros soportes de comunicación. Asimismo, animamos a que se divulgue el logro conseguido tanto dentro de la propia organización como hacia las instituciones, las empresas colaboradoras, los clientes y la ciudadanía en general.

La Fundación CAT recomienda que sus clientes certificados utilicen la marca de certificación CAT de acuerdo con los criterios y restricciones establecidos. La marca no podrá ser utilizada de tal manera que pueda causar confusión o ser engañosa para las organizaciones e individuos que utilizan los servicios y/o productos de las organizaciones certificadas. Estas recomendaciones alcanzan también al certificado de certificación y a cualquier otra documentación asociada, que no deberá ser utilizado de manera engañosa o producir desprestigio para la Fundación CAT.

El incumplimiento por parte de las organizaciones certificadas de los criterios establecidos en este documento puede ser considerado por la Fundación CAT como un incumplimiento grave de las obligaciones que como entidad certificada tiene la organización. La utilización de la marca durante periodos de suspensión, voluntaria o no, podrá ser considerado como un incumplimiento muy grave, dando lugar a las acciones contempladas para estos casos en el procedimiento de certificación.

Este documento le ayudará a una correcta aplicación de la marca de certificación CAT. En caso de duda, le agradecemos ponerse en contacto con el secretariado de la Fundación CAT.

Crterios para la utilizaci3n de la marca de certificaci3n CAT

1. A todos los clientes certificados por la Fundaci3n CAT se les proporcionar3 la marca de certificaci3n de la Fundaci3n CAT en formato jpg o gif.
2. Las organizaciones certificadas por la Fundaci3n CAT tienen libertad para decidir si hacen o no uso de la marca de certificaci3n CAT. No obstante, la Fundaci3n CAT recomienda a sus clientes que comuniquen su certificaci3n.
3. La marca de certificaci3n no podr3 ser alterada en forma alguna, admiti3ndose 3nicamente que se aumente o disminuya su tama1o, pero siempre manteniendo las proporciones originales de la marca que se les entrega y con las restricciones establecidas.
4. La marca se puede utilizar con y sin el n3mero de la certificaci3n. El valor de agregar tal n3mero es que 3ste da credibilidad y trazabilidad a la marca de certificaci3n.
5. La marca puede ser utilizada en documentos tipo publicitario, folletos, p3gina Web o publicidad relacionada con la actividad certificada, en material de papeler3a (papel de cartas, impresos de facturas o pedidos), y en los veh3culos y las unidades m3viles de los centros de transfusi3n. La marca no podr3 utilizarse en bolsas de sangre o contenedores primarios de componentes sangu3neos o celulares, ni en sobres.
6. La marca de certificaci3n no podr3 ser utilizada en certificados e informes de laboratorio.
7. Solo las organizaciones certificadas por la Fundaci3n CAT pueden hacer uso de esta marca. No podr3n utilizar la marca las organizaciones que est3n en proceso de certificaci3n, ni las que hayan perdido su condici3n como tales.
8. Las organizaciones certificadas solo pueden utilizar la marca asociada al alcance de la certificaci3n.
9. La marca deber3 aparecer siempre asociada con el nombre de la organizaci3n certificada de manera que no haya duda sobre el titular de la certificaci3n, especialmente en aquellos casos en que aparecen diferentes logotipos en un mismo documento.
10. Las organizaciones con diferentes centros de trabajo solo pueden hacer uso de la marca en aquellos centros que hayan sido certificados por la Fundaci3n CAT.
11. La marca no podr3 ser utilizada de tal manera que pueda causar confusi3n o ser enga1osa para las organizaciones e individuos que utilizan los servicios de las organizaciones certificadas por la Fundaci3n CAT.

La marca de certificación CAT



Variantes de la marca de certificación CAT

La organización certificada reproducirá la marca de certificación CAT a partir de los archivos enviados por la Fundación CAT.



La marca de certificación CAT con acreditación ENAC

La Marca de certificación CAT, acreditada por ENAC, podrá ser usada en centros, servicios de transfusión, bancos de sangre de cordón umbilical y unidades de obtención, procesamiento y/o programa clínico de trasplante de progenitores hematopoyéticos.



Certificación
Entidad acreditada por
ENAC



05/08
Entidad acreditada por
ENAC



CAT
Certificación
Entidad acreditada por
ENAC



CAT
Certificación
05/08
Entidad acreditada por
ENAC



La marca certificación CAT que incorpora la acreditación de ENAC no se permite en reproducciones inferiores a 16 mm



Los colores de la marca de certificación CAT

La marca de certificación CAT está impresa en dos colores:

Pantone 200 PC rojo

Pantone 416 PC (solo en el texto "Certificación")

Pantone 416 PC en trama al 40%

Estos colores deben ser respetados exactamente.

Para el uso del logotipo a color y por medio de cuatricromía, los valores de los colores directos serán:

Pantone 200 PC

Cian	3%
Magenta	100%
Amarillo	66%
Negro	12%

Pantone 416 PC

Cian	0%
Magenta	0%
Amarillo	16%
Negro	50%



Pantone 200 PC

Pantone 416 PC
en trama al 40%

Pantone 200 PC

Pantone 416 PC



Pantone 200 PC

Pantone 416 PC
en trama al 40%

Pantone 200 PC

La marca de certificación CAT en blanco y negro

En caso de ser necesario imprimir la marca de certificación CAT en un color, solo se permite en blanco y negro.

Negro: 100%

Gris: trama del negro al 30%



Personalización con el número particular de certificación

El número de certificación al ser personalizado por el cliente utilizará como fuente Verdana.



Cómo utilizar la marca de certificación CAT

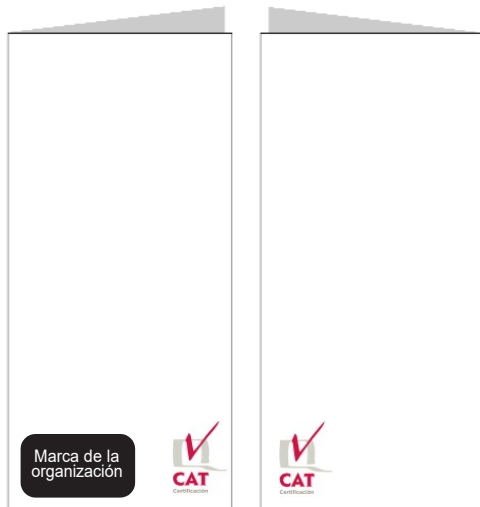
- Pueden utilizarse indistintamente las marcas de certificación CAT con o sin número de certificación.
- La marca de certificación CAT no podrá ser alterada en forma alguna, admitiéndose únicamente que se aumente o disminuya su tamaño, pero siempre manteniendo las proporciones originales de la marca que se les entrega.
- La reducción máxima de la marca de certificación CAT nunca supondrá que el ancho de los caracteres CAT sea inferior a los 10 mm. Cuando la marca de certificación CAT incorpora la referencia “Entidad acreditada por ENAC” el ancho no será inferior a los 16 mm.
- No se utilizarán tamaños mayores que el logotipo de la propia organización certificada.
- La marca de certificación CAT puede situarse en cualquier posición, en función del diseño de cada elemento y sin generar dudas sobre el titular de la certificación, especialmente cuando aparecen marcas de diferentes organizaciones.



Dónde utilizar la marca certificación CAT (I)

Elementos de tipo publicitario

Folletos



Web



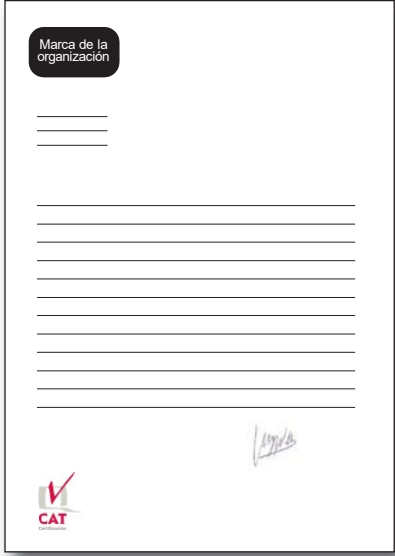
Banderola, exposiciones, etc.



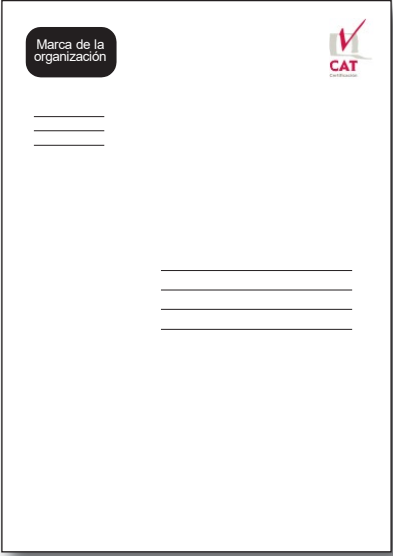
Dónde utilizar la marca certificación CAT (II)

Material de papelería

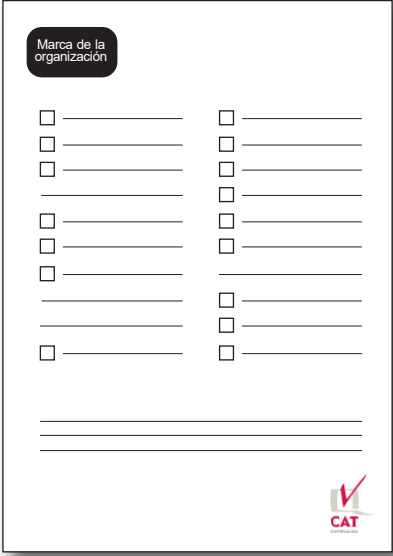
Papel de carta



Factura, presupuesto, etc.

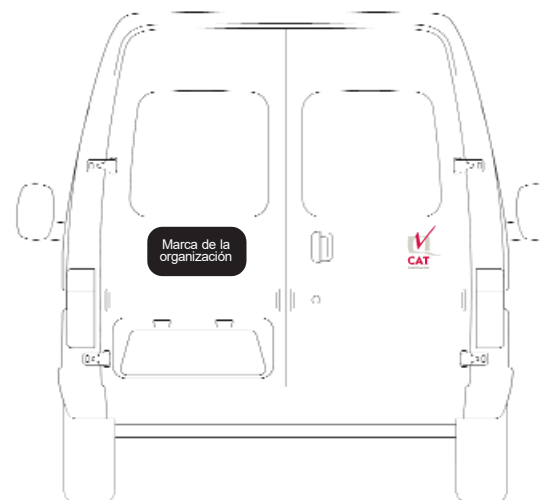
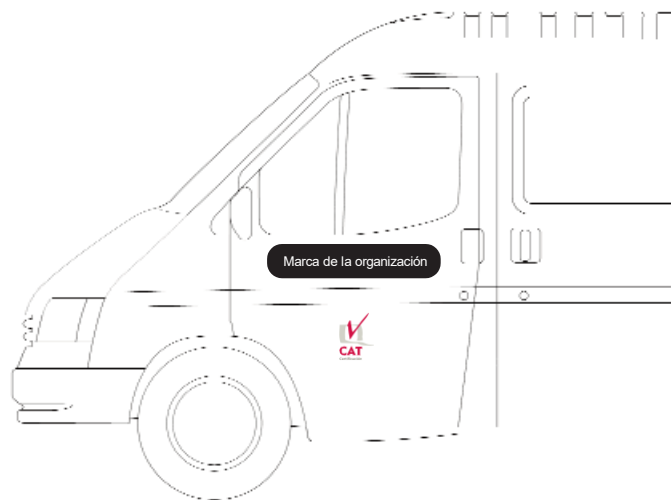


Encuestas



Dónde utilizar la marca certificación CAT (III)

Vehículos y unidades móviles de los centros de transfusión



En caso de dudas

Secretaría Técnica Fundación CAT

C/ Aravaca, 12 1ºb

28040 Madrid

Tel. + 34 91 368 87 30

Correo electrónico: cat@catransfusion.es

Nota: Este documento Ed.8, 2021, ha sido modificado con relación a la edición anterior (Ed.7, 2016) en las páginas 2 y 7 para sustituir el nombre de unidades de trasplante hematopoyético por el de unidades de obtención, procesamiento y/o programa clínico de trasplante de progenitores hematopoyéticos.

